

広報戦略

「予算をかけずにメディア露出」

自動車ビジネス

「ミャンマーの自動車関連ビジネス」

依然として続く景気低迷、少子高齢化、人口減少。国内需要のみでは経済は縮小し続けることはもはや疑う余地もありません。一方、新興国とくにアジア地域では人口の増加、平均年齢の若さを背景に経済高成長を続けており、市場として魅力の高い状況が今後も長期間続くと考えられています。

今月7月24日の日本アジアビジネス協会セミナーでは、「予算をかけずにメディア露出」では、広告と広報の違いというところから、中小企業でもメディアに露出していくノウハウをお伝えします。2部「ミャンマーの自動車関連ビジネス」では、自動車産業コンサルタントから見た、ミャンマーにおける自動車産業の将来性。それとも、中古車ビジネスなのか?という2タイトルを講演していただきます。



特別講師



株式会社リアライズ
 代表取締役社長 本村 衆
 東京都出身。青山学院大学に入学後、学生起業家として活躍。実施イベントがTV、新聞、雑誌等多くのメディアに取り上げられる。1981年セールスプロモーション会社を設立。各種企業プロモーション

その他、料理学校のネットワーク構築と商品化を実現。2000年株式会社リアライズ設立。代表取締役 就任。パブリックリレーションズとセールスプロモーションの視点で「コミュニケーションプラットフォーム」を開発し、企業のステークホルダー・マネジメントをサポート。



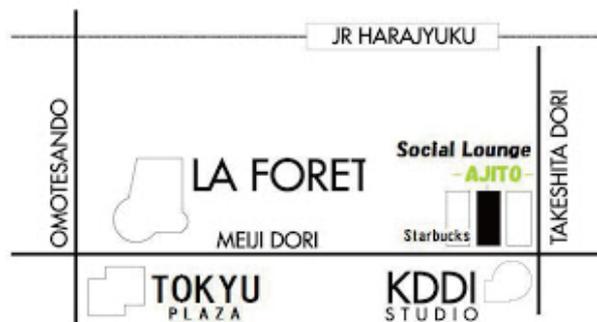
宮尾 健
 カノラマジパン株式会社 代表取締役社長
 日本アジアビジネス協会 理事

アルプス電気(株)、米国市場調査大手CSM Worldwide Inc. を経て、2009年

CARNORAMA(UK) INC.ならびに、カノラマジパン(株)を設立。欧州・米国・中国各拠点のCARNORAMA チーム・スタッフと共に、自動車産業におけるグローバルサプライチェーンをテーマとした市場調査、コンサルティングを手がける。

セミナー詳細

- 日時：2014年7月24日(木)
 セミナー 19:00~21:00
 交流会 21:00~23:00
 会場：ソーシャルラウンジ-AJITO-
 東京都渋谷区神宮前1-8-5 メナー神宮前 5F
 講師：本村 衆 宮尾 健
 参加費：5,000円 (JABA会員 4,000円) ※懇親会費込み
 定員：40名 (定員になり次第 締め切り)




 交通：東京メトロ千代田線 明治神宮前より徒歩3分
 JR山手線 原宿駅より徒歩5分